

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I	9
Definicje i kluczowe koncepcje w obszarach sztucznej inteligencji oraz big data	9
Zarys początków sztucznej inteligencji	9
Programowalne komputery i myślące maszyny	11
Definicje sztucznej inteligencji i big data	20
Ewolucja sztucznej inteligencji i big data w kontekście biznesowym	23
Interdyscyplinarność i wybitni badacze	25
Kontekst aplikacyjny	27
Kontekst biznesowy	29
Wpływ sztucznej inteligencji i big data na transformację cyfrową przedsiębiorstw	34
Optymalizacja operacyjna i automatyzacja procesów	35
Podejmowanie decyzji oparte na danych	36
Innowacje produktowe i usługowe	38
Personalizacja i optymalizacja marketingu	39
Doświadczenie klienta	41
Cyberbezpieczeństwo, wykrywanie oszustw i zarządzanie ryzykiem	45
Optymalizacja łańcucha dostaw i logistyki	48
Skalowalność operacyjna	50
Elastyczność współpracy i możliwości pracy zdalnej	56
ROZDZIAŁ II	59
Zastosowanie sztucznej inteligencji i big data w diagnostyce medycznej	59
Nowe algorytmy w medycynie	60
Systemy informacji szpitalnej, laboratoryjnej i archiwizacji	62
Big data w badaniach medycznych i rozwoju nowych terapii	64
Przetwarzanie obrazów na potrzeby decyzji klinicznych	68
Przetwarzanie języka naturalnego w branży medycznej	70
Dane wielomodalne	72

ROZDZIAŁ III	77
Trendy rozwojowe w sztucznej inteligencji i analizie danych	77
Uczenie głębokie, modele generatywne i rozwój autonomicznych systemów	78
Interdyscyplinarność w badaniach nad sztuczną inteligencją	80
Sztuczna inteligencja w chmurze oraz kwestie etyczne	81
Analiza danych w nowoczesnej ekonomii	83
Automatyzacja decyzji i analityka w biznesie i finansach	84
Sztuczna inteligencja i analiza danych w medycynie	86
Wpływ sztucznej inteligencji i technologii cyfrowych na edukację	89
Wpływ sztucznej inteligencji i big data na przyszłość pracy i społeczeństwa	91
Biznes i rynek pracy	92
Ewolucja zawodów	94
Wyzwania gospodarcze przyszłości	95
Społeczeństwo i relacje międzyludzkie	96
Sektor publiczny	97
ROZDZIAŁ IV	101
Badanie ankietowe: wykorzystanie big data i machine learning w przedsiębiorstwach działających w Warszawie	101
Zakres tematyczny i cele badania	101
Część analityczna	103
Wnioski z badania	124
BIBLIOGRAFIA	129